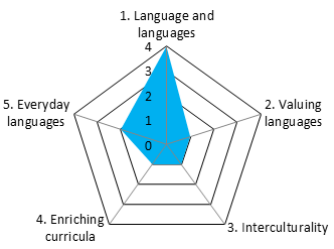
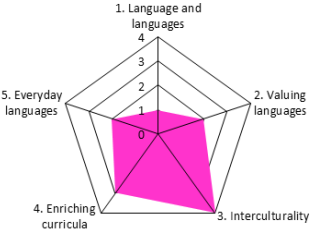
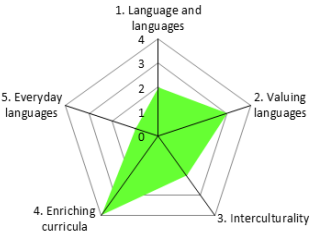
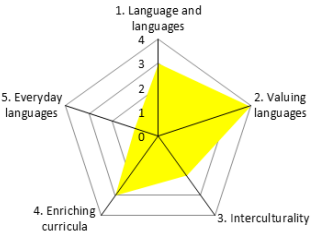
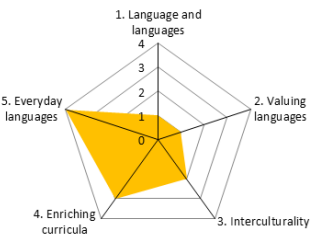
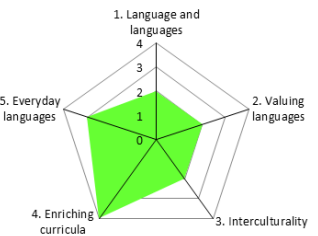


Des opportunités nouvelles pour et par les langues

1. Choisissez un profil d'école.
2. Points forts : identifiez les points forts de l'école : déterminez la zone (Triangle 1).
3. Priorités : en utilisant la même procédure, discutez de ce sur quoi l'école pourrait travailler (Triangle 2).
4. Essayez d'articuler les deux triangles (A et B) de différentes manières afin de trouver des opportunités.
5. Décrivez en une ou deux phrases à quoi pourrait ressembler un **plan linguistique d'établissement**.

<p>Profil A</p> 	<p>École primaire située dans une petite ville proche de la mer avec une population à revenu moyen. 250 étudiants. Buts / objectifs clés : alphabétisation, oral, calcul. Principaux défis : développer les compétences en matière de coopération et de résolution de conflits. Offre linguistique : 1 langue vivante étrangère (LV). Offre éducative : projet d'éveil aux langues, projets nautiques, cours de voile. Mobilité et partenariats internationaux : projet Skype avec une école partenaire à l'étranger. Equipement : chaque enseignant a sa propre salle de classe avec accès à internet. Environnement et réseaux locaux : partenariat avec un club de voile local.</p>
<p>Profil B</p> 	<p>Secondaire situé dans une banlieue. Population défavorisée avec un large éventail de nationalités. 600 étudiants. Objectifs clés : cohésion sociale et inclusion. Principaux défis : créer un climat scolaire positif et valoriser la diversité culturelle. Offre linguistique : les étudiants apprennent 2 LV ; clubs de langues familiales ; soutenir les étudiants apprenant la langue de scolarisation en tant que langue supplémentaire. Offre pédagogique : cours de musique et d'art. Mobilité et partenariats internationaux : projets d'échange avec des écoles partenaires à l'étranger. Equipement : une salle informatique; lecteur mp4 pour chaque apprenant. Environnement et réseaux locaux : partenariat avec une ludothèque et un musée local.</p>
<p>Profil C</p> 	<p>Enseignement secondaire de niveaux collège et lycée situé dans la banlieue d'une capitale. Population à revenu élevé avec un large éventail de nationalités. 2000 étudiants. Objectifs principaux : orientation scolaire : faire face aux attentes élevées des parents. Principaux défis : valoriser les droits de l'Homme et la diversité culturelle. Offre linguistique : approche immersive de 3 LV ; option internationale du baccalauréat (OIB). Offre éducative : examens internationaux ; études politiques, économie, finance, droit, etc. Mobilité et partenariats internationaux : réseau international d'universités. Equipement : tous les étudiants ont un ordinateur portable et une tablette. Environnement et réseaux locaux : universités et centres de recherche ; entreprises internationales.</p>

<p>Profil D</p> 	<p>Lycée situé dans une zone rurale. Population à faible revenu. 700 étudiants.</p> <p>Objectifs principaux : orientation scolaire: rendre les élèves plus ambitieux.</p> <p>Principaux défis : valoriser la démocratie et soutenir l'ouverture à l'altérité culturelle.</p> <p>Offre linguistique : les étudiants apprennent 1 ou 2 LV ; CLIL ; certificats de langue et concours.</p> <p>Offre éducative : cours de théâtre; projet Erasmus+ sur l'écologie ; débats citoyens (ONU)</p> <p>Mobilité et partenariats internationaux : projets d'échange au sein d'un réseau d'écoles international.</p> <p>Équipement : trois salles informatiques ; bâtiment basse consommation ; grande salle de théâtre.</p> <p>Environnement et réseaux locaux : parc naturel régional ; label produits agricoles protégés.</p>
<p>Profil E</p> 	<p>Lycée professionnel en hôtellerie et restauration, ville moyenne. Population mixte. 1000 étudiants.</p> <p>Objectifs principaux : orientation scolaire : favoriser l'intégration professionnelle.</p> <p>Principaux défis : favoriser l'empathie, la flexibilité et la faculté d'adaptation.</p> <p>Offre linguistique : les étudiants apprennent 1 à 2 LV ; projet walk&talk.</p> <p>Offre éducative : cours de gestion, commerce et tourisme ; stages.</p> <p>Mobilité et partenariats internationaux : professionnels du voyage ; chaînes d'hôtels / restaurants.</p> <p>Équipement : label d'excellence pour l'hôtellerie et la restauration ; laboratoires de recherche alimentaire ; tablettes numériques.</p> <p>Environnement et réseaux locaux : paysage montagneux ; région touristique.</p>
<p>Profil F</p> 	<p>Lycée situé au centre d'une grande ville. Population à revenu élevé. 1500 étudiants.</p> <p>Objectifs principaux : orientation scolaire : faire face aux attentes élevées des parents.</p> <p>Principaux défis : soutenir une appréhension critique du monde.</p> <p>Offre linguistique : approche immersive de 2 ou 3 LV ; CertiLingua.</p> <p>Offre éducative : concours sciences ; projet de commerce équitable ; sections sport-études.</p> <p>Mobilité et partenariats internationaux : échange scolaire international ; voyages d'études à l'étranger, année d'études complète à l'étranger.</p> <p>Équipement : approche BYOD ; installations sportives de haut niveau.</p> <p>Environnement et réseaux locaux : universités & laboratoires de recherche ; entreprises internationales.</p>