



L'utilisation des TIC pour
favoriser l'enseignement et
l'apprentissage des langues

Titre : Identifier, analyser et créer une fake news

Créée par : Nathalie De Mil, Virginie Jost (Belgique)

Brève description : Dans le cadre d'un dossier sur la presse, les élèves se concentrent sur le repérage des fake news dans les médias d'information. Ensuite, ils créent eux-mêmes un flash info (*breaking news*) dans lequel ils dissimulent une fausse information.

Langue pour laquelle/lesquelles l'activité est conçue : Français

Groupe d'âge :

- ☐ 0-5
- ☐ 6-10
- ☒ 11-18
- ☐ 19-25
- ☐ 26-64
- ☐ 65+

Niveau :

- ☐ A1
- ☐ A2
- ☒ B1
- ☒ B2
- ☐ C1

Résultats d'apprentissage :

- Reconnaître et analyser une fake news, avec l'esprit critique comme compétence transversale.
- Créer une fake news selon la stratégie analysée.
- Identifier les caractéristiques linguistiques et structurelles typiques des fausses informations.
- Évaluer le degré de crédibilité de leur production entre pairs.





L'utilisation des TIC pour favoriser l'enseignement et l'apprentissage des langues

Compétences :

- ☒ Écoute
- ☒ Expression orale
- ☒ Lecture
- ☒ Écriture
- ☐ Interaction
- ☐ Vocabulaire
- ☐ Grammaire
- ☐ Médiation
- ☐ Prononciation
- ☒ Interculturel
- ☐ Plurilingue

Outils TIC utilisés :

- **Canva/La Digitale** (réalisation d'une couverture de magazine à sensation).
- **YouTube** (exposition à la thématique et analyse d'une fake news).
- **Clipchamp** (montage vidéo de leur flash info).
- **Readlang.com** (aide à la CE et fixation du vocabulaire/différenciation).
- **Luvvoice** (entraînement speech)

Durée en minutes :

- ☐ 15-30
- ☐ 30-60
- ☐ 60-90
- ☐ 90-120
- ☒ 120+

Planification temporelle : +120 minutes.



Description de chaque étape de l'activité :

Phase de sensibilisation : caricature – brainstorming de ce que ça évoque aux élèves



1. **Compréhension orale** – avec YouTube – Comment savoir si une information est vraie ? Repérer une fake news :

<https://www.youtu.be.com/watch?v=ENwYiRBNyYI>

<https://www.youtu.be.com/watch?v=4P1fefPQCVQ>

2. **Compréhension écrite** – texte sur la désinformation (ci-dessous) passé dans **Readlang.com** pour l'aide de vocabulaire / l'autonomie des élèves dans la fixation de ce vocabulaire (différenciation par élève).

Comprendre la désinformation : guide du vocabulaire

Pour mieux naviguer dans le monde de l'information

Désinformation

Action de répandre volontairement des informations fausses ou trompeuses pour influencer l'opinion publique. La personne qui fait de la désinformation sait que ce qu'elle partage n'est pas vrai, mais elle le fait exprès pour atteindre un but précis : gagner de l'influence, obtenir du pouvoir, ou manipuler, *Exemple* : publier de fausses statistiques sur les réseaux sociaux pendant une campagne électorale.

Mésinformation

Partage d'une information incorrecte sans savoir qu'elle est fausse. La personne pense dire la vérité, mais elle se trompe. Il n'y a pas de mauvaise intention au départ, juste une erreur ou un manque de vérification.

Différence importante : la désinformation est intentionnelle, la mésinformation est accidentelle.

Infox

Terme français officiel pour remplacer l'anglais "fake news". C'est une information complètement fausse ou partiellement modifiée qui est présentée comme vraie. Le mot combine "info" et "intox" (intoxication).

À noter : une infox peut être créée intentionnellement (désinformation) ou partagée par erreur (mésinformation).

Canular numérique

Blague ou histoire inventée qui se propage rapidement sur Internet, souvent par courriel ou réseaux sociaux. L'objectif peut être de faire rire, mais aussi de tromper les gens ou d'obtenir des clics. On utilise aussi le mot anglais "hoax".

Exemple : un message qui circule disant qu'une application gratuite va devenir payante demain si on ne partage pas le message.

Manipulation de l'image

Modification d'une photo ou vidéo pour changer son sens ou créer une fausse réalité. Cela peut aller d'une simple modification (changer la date, le lieu) à une création complète avec l'intelligence artificielle.

Types courants :

- Photo sortie de son contexte d'origine
- Montage qui combine plusieurs images
- "Deepfake" : vidéo où on remplace le visage d'une personne.

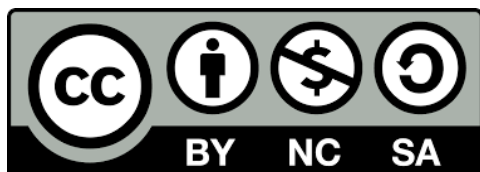
3. **Production écrite** – conception d'une couverture de magazine style tabloïde (Canva/La Digitale (Digicard)).
4. **Production orale** – à l'aide d'applications d'enregistrement et de montage vidéo (**Clipchamp**), les élèves produisent un flash info avec une fake news. Ils s'entraînent avec **Luvvoice** pour la prononciation et l'intonation.
5. **Feedback élèves-élèves** : visionnage et feedback par rapport à la fake news.

Défis/problèmes potentiels : Nous supposons que la maîtrise des outils numériques des élèves dépasse la nôtre. Mais nous estimons indispensable de pouvoir apporter un support technique à ceux qui auraient des difficultés, et donc, cette séquence constitue un défi pour nous, car nous devons nous mettre à la page.

Suggestions pour l'évaluation de l'apprenant/ le feed-back : Feedback par les pairs pour évaluer le degré de crédibilité de leurs fake news respectives.

Évaluation a posteriori de l'activité : Feedback en classe des étudiants sur la difficulté ou la facilité, les avantages ou les inconvénients de la technique pour la réalisation de l'exercice. Quelle est la plus-value des ICT ?

Commentaires personnels des auteurs : Cette séquence s'inscrit dans la continuité de séquences sur la presse, incluant l'étude du format d'un article papier, sa structure (titre, chapeau, paragraphes), l'utilisation du passif, le vocabulaire des faits divers, de l'actualité politique (rétrospective de l'année précédente), l'utilisation du conditionnel pour les informations incertaines et du discours indirect pour rapporter les témoignages lors d'un événement. Les élèves disposent donc de prérequis importants.



Attribution : Activité originale de « L'utilisation des TIC pour favoriser l'enseignement et l'apprentissage des langues (ICT-REV) », Centre européen pour les langues vivantes du Conseil de l'Europe. www.ecml.at/ictrev